

TOP. TEAM. TOGETHER.

Business Coaching – Baustein für erfolgreiches Employer Branding

Mitarbeitende, die begeistert für die Vision, die Mission und die konkreten Ziele des Unternehmens eintreten, ist der Wunsch vieler Unternehmen und Organisationen. Business Coaching ist hierzu eine effiziente Grundlage und eine strategische Entscheidung.

Effekte erfolgreichen Business Coachings

- Geistigere Produktivität
- Steigerung der Qualität
- Stärkere Bindung von Führungskräften
- Attraktivität für Nachwuchskräfte
- Effizienz durch bessere Kommunikation
- Mehr Arbeitszufriedenheit

Sie beschäftigen sich seit mehr als zehn Jahren mit dem Thema Coaching. Warum ist es für Unternehmen so relevant?

MH Der Wandel und die Herausforderungen, denen Unternehmen ausgesetzt sind, wachsen ständig. Die Themen reichen von neuen Geschäftsmodellen über Digitalisierung und Globalisierung bis hin zum demografischen Wandel. Zunehmend kommen auch interkulturelle Verflechtungen hinzu, welche die Teams vor weitere Herausforderungen stellen.

Um diesen neuen Aufgaben immer besser gerecht zu werden, den Wandel in immer kürzerer Zeit bewältigen zu können, immer mehr Leistung mit weniger Mitarbeitenden erbringen zu müssen, Aufgaben und Druck bei begrenzter Zeit mit zunehmender Komplexität begegnen zu können, ist der Einsatz von Coaching ein sehr wichtiges Tool und ein bedeutender Baustein. Damit Unternehmen diesen Herausforderungen besser begegnen können, auf Personalebene neue Motivation entsteht und wieder Begeisterung für gemeinsame Ziele →

Neue Motivation und Begeisterung für gemeinsame Ziele wecken.

geweckt wird, beschäftigen wir uns bei FRISCH WORKS® schon seit langem mit diesen Themen und setzen Business Coaching erfolgreich in Unternehmen ein.

Warum sind Coachings als Personalentwicklungsmaßnahme so wirksam?

MH Wir sind der festen Überzeugung, dass Business Coaching eine der wirksamsten und nachhaltigsten Formen der Personalentwicklung ist und ein elementarer Baustein eines erfolgreichen Employer Brandings. In zahlreichen Studien konnte gezeigt werden, dass Coaching eine sehr effektive und effiziente Methode ist, um Personalentwicklung zu fördern, Verhaltensänderungen bei

Eine sehr effektive Methode um Personalentwicklung zu fördern: Business Coaching.

den Mitarbeitenden zu generieren und den gewünschten Lernttransfer herzustellen. Dies ist auch im Bewusstsein der Entscheidungsträger inzwischen angekommen. So zeigen Studien, dass schon heute zwei Drittel der Unternehmen Coaching erfolgreich einsetzen. Vor allem als strategische Personalentwicklungsmaßnahme ist das Business Coaching sehr von Vorteil.

Was genau versteht man unter Business Coaching?

MH Business Coaching ist eine prozessorientierte Beratung und Begleitung, die ihren Fokus auf berufliche Themen setzt und im Einzelgespräch oder in Kleingruppen durchgeführt wird. Ziel dieser Form des Coachings ist es, Einzelpersonen und Gruppen in ihren beruflichen Kontexten zu begleiten, sie dabei zu unterstützen, ihre Stärken und Fähigkeiten zu erkennen und ihre Potenziale wiederzuentdecken, zu entfalten und zu nutzen, um im Team nachhaltig erfolgreich zu sein und so die berufliche Tätigkeit wieder als bereichernd und erfüllend zu erleben. Anders als Berater*innen machen Business Coaches oder Business Trainer*innen – wie wir sie im Zusammenhang mit kleinen Gruppen nennen – ihren Kund*innen weder direkte Lösungsvorschläge, noch vermitteln sie Fachwissen, sondern begleiten sie bei



Menschen Macher*innen

Michael Hein

Leiter Schulungen & Trainings
FRISCH WORKS®

Michael Hein ist Trainer, Berater und Coach mit langjährigen Erfahrungen in der Personalführung, Personalentwicklung und strategischen Unternehmensentwicklung. Er ist Dipl.-Kfm. und Gesellschafter bei der FRISCH MEDIA GmbH.

[@agenturfrischworks](#)
[@frischworks](#)

der Entwicklung eigener, individueller und nachhaltiger Lösungen.

Was ist der Nutzen von Business Coaching?

MH Die wissenschaftlich nachgewiesene Wirksamkeit zeigt sich nicht nur im veränderten Verhalten der Teilnehmer*innen. Es ergeben sich nachhaltige, positive Auswirkungen für das gesamte Unternehmen. Selbst wenn akut kein Bedarf an Coaching im Unternehmen gesehen wird, kann Business Coaching dennoch für das Unternehmen strategisch relevant sein. Ich möchte einige Vorteile aufführen, die wir in den Unternehmen, die von uns begleitet wurden, kennengelernt haben. Zum einen sind die besseren Beziehungen innerhalb des Unternehmens zu nennen. Konfliktmanagement und →

Regelmäßiges Business Coaching schafft Mehrwert im Unternehmen.

Kommunikation sind wichtige Bereiche, die Gegenstand unserer Coachings sind. Der Auf- und Ausbau von Kompetenzen wirkt sich direkt auf die Beziehungen zwischen Kolleg*innen und Vorgesetzten aus und trägt so sowohl maßgeblich zu einem positiven Unternehmensklima und auch einer positiven Unternehmenskultur bei. Zweiter Punkt ist die gesteigerte Produktivität. Lernen Führungskräfte ihre eigenen Kompetenzen und Potenziale besser kennen, können sie situationsadäquater mit den Aufgaben und Anforderungen, die sie komplex umgeben, umgehen. Ein weiterer Punkt, in dem wir mit Coaching erfolgreich unterwegs

sind, ist der Abbau von Stress und Belastungen. Business Coaching hilft dabei, den Sinn und Zweck des eigenen Tuns besser zu erkennen. Der Effekt: weniger Krankenstände in den Unternehmen und weit weniger Langzeiterkrankte. Die Erfolge können dann in Unternehmenskennzahlen messbar nachgewiesen werden. Nicht nur die Produktivität nimmt zu, sondern auch die Qualität, sowohl auf der Führungsebene als auch auf der Teamebene. Der zuletzt zu erwähnende Punkt, ist die stärkere Bindung von Führungskräften ans Unternehmen. Motivierte Führungskräfte – High Potentials, wie wir sie gerne nennen – haben heutzutage eine große Auswahl am Arbeitsmarkt. Mit den üblichen Maßnahmen können wir uns von den Mitbewerbern nicht abheben. Um begehrte Talente in die eigenen Unternehmen zu holen und dort zu halten, müssen neue und andere Anreize geschaffen sowie ein Mehrwert

Es bedarf anderer Ansätze für konkrete und alltagstaugliche Ergebnisse.

geboten werden. Untersuchungen haben gezeigt, dass regelmäßige Coachings, die den Führungskräften und dem Mittelmanagement angeboten werden, einen solchen Mehrwert schaffen und das Unternehmen, welches um die Mitarbeitenden kämpft, sich somit von den Mitbewerbern abhebt.

Wie werden die Coaching-Ziele erreicht?

MH Aufbauend auf der aktuellen Personalsituation entwickeln wir gemeinsam mit den Unternehmen ein Personalentwicklungskonzept mit konkreten →

Coaching dient nicht nur dazu, allein Brände zu löschen.

Maßnahmen, die exakt auf die Bedürfnisse zugeschnitten sind. Ziel ist es, die einzelnen Mitarbeitenden im Unternehmen individuell zu fördern. Häufig setzen wir im Mittelmanagement an, da hier die Entwicklungsprozesse sehr effektiv auf den Weg gebracht werden können und Wirksamkeit auch in der Führungsebene und an der Basis entsteht. Das klassische Performance Management reicht an dieser Stelle schon längst nicht mehr aus. Es bedarf anderer Ansätze, anderer Schulungsmethoden und Workshop-Settings – Workshops mit konkreten, alltagstauglichen Ergebnissen, geführten zielorientierten Auseinandersetzungen

mit verschiedenen Hierarchieebenen, Einsatz von antwortgebenden Einzelgesprächen und kompetenzerweiternden Einzelcoachings sowie mediationsanalogem Arbeiten in Kleingruppen. Das sind die Tools, die wir in diesen Situationen erfolgreich einsetzen.

Was ist Ihr Fazit in Bezug auf Business Coaching?

MH Business Coaching verbessert nachhaltig die Beziehungen innerhalb der Unternehmen, fördert die Kommunikation zwischen den Hierarchieebenen, verbindet die Generationen und bietet eine optimale Grundlage für zufriedene und produktive Mitarbeitende, die dann eine qualitativ hochwertige Arbeit leisten. Für uns ist Business Coaching die Nummer 1 der Employer Branding Tools. Es macht die Unternehmen zu attraktiven Arbeitgebern und hilft ihnen, dem Druck

des Wettbewerbs standzuhalten und sich als attraktiver Arbeitgeber zu behaupten. Coaching ist also eine strategische Entscheidung und dient nicht dazu, Brände zu löschen. Das kann mal erforderlich sein, wir haben aber die Idee, Business Coaching als eine strategische Unternehmens- bzw. Personalentwicklungsmaßnahme zu verstehen. Durch die Coachings als eine der wirksamsten Personalentwicklungsmaßnahmen werden gemeinsam Werte und Ziele im Unternehmen gefestigt, Kommunikation und Unternehmenskultur verbessert sowie die Eigenverantwortung der Mitarbeitenden gestärkt. So gelingt es, gute Mitarbeitende zu halten, Menschen mit Potenzialen zu entdecken und notwendige Hebel umzustellen. So kann auch bei Ihren Mitarbeitenden wieder Begeisterung für die Vision, Mission und konkreten Ziele des Unternehmens entfacht werden und Erfolg entstehen. ○



Volker Hartung

Werksleiter Troisdorf
Harry-Brot GmbH



Wie und wann haben Sie über den Einsatz von Business Coaching in Unternehmen erfahren?

VH Harry-Brot arbeitet schon seit einigen Jahren mit FRISCH WORKS® im Bereich des Personal Recruitings zusammen. Über diesen Weg wurden wir auch auf das Coaching Angebot aufmerksam.

Was war Ihnen beim Einsatz von Coaching in Ihrem Unternehmen besonders wichtig? Was war ihre Zielvorstellung?

VH Firmen haben nur ein wirkliches "Problem" und das ist die Führung. Daran wollen wir auf allen Ebenen arbeiten.

Ein zielgerichtetes Coaching muss daher Top Down erfolgen. Werksleitung, Abteilungsleitung und Schichtführung müssen einbezogen werden. Dies erfordert Verständnis der Coaches für die handelnden Personen auf allen Ebenen und dies vor dem Hintergrund eines 24/7-Produktionsbetriebes.

Wie haben die Mitarbeiter auf das Coachingangebot reagiert?

VH Grundsätzlich offen, aber nicht ohne Skepsis: Was soll das? Was will der Chef damit erreichen? Machen wir denn alles so schlecht?

Was hat sich inzwischen in Ihrem Unternehmen verändert? Welche Erfahrungen haben Sie gemacht?

VH Die Investition in die persönliche Weiterentwicklung der Führungskräfte ist eine langfristiger Prozess, das ist uns bewusst. Nach kurzer Zeit konnten wir aber bereits eine erhöhte Bereitschaft zur Selbstreflexion aller Beteiligten feststellen. Eine Verbesserung der Teamfähigkeit der Führungskräfte über den eigenen Bereich hinaus, wurde ebenfalls sehr

schnell deutlich. Weitere Schwerpunkte wie Selbstorganisation und wertschätzenden Mitarbeiterführung sind aktuell im Fokus und bedürfen einer individuellen Entwicklung der handelnden Personen.

Empfehlen sie Business Coaching als eine Möglichkeit der Personalentwicklung weiter?

VH Die Mannschaft, das Team ist unser entscheidender Erfolgsfaktor. Aus diesem Grund sind wir bereit in die persönliche Entwicklung unsere Mitarbeiter zu investieren. 'Ja' – ich empfehle das Business Coaching weiter. ○

Vernetzen mit Harry-Brot:

Facebook @harrybrot
Instagram @harrybrot

→ www.harry-brot.de